

Matthew Tian

Japan Business Launch & Operations

職務概要

国境をまたぐ事業や新規事業で、責任の境界が曖昧で、関係者が多く、実際の立ち上げや運営が求められる課題に携わってきました。日本拠点の0→1、海外子会社運営、日本のB2B市場開拓、クロスボーダー案件のPMOを通じて、目標、人員、責任、業務の流れ、外部リソースを組み合わせ、実行・運営できる状態まで継続して進めています。

Business Launch / Cross-border Project PMO / Operations Build

主要プロジェクトと担当業務

OPERATE / Multi-location Subsidiary Operations

株式会社AXXZIA

6拠点の設立・運営管理を担当し、新設拠点の立ち上げ、既存拠点の運営、およびその後の管理体制整備を担いました。

BUILD / Japan Business Launch 0→1

泰璞（上海）电子商务股份有限公司

日本法人設立、オフィス開設、チーム形成、責任設計から、中国本社と日本の報告・調整体制を構築。同時にPB／NB、OEM／ODM、調達先、価格・品質、輸出入・物流、顧客業務を進め、法人の設立を現地で実際に運営・取引できる事業基盤へつなげました。

COORDINATE / Cross-border Project PMO

M&A Project Context

M&A、投資などの複雑なクロスボーダー案件で、事業側から対象範囲、関係者、資料、課題、担当、期限を整理。社内、取引関係者、外部専門家を調整し、分散する情報、判断事項、専門家の所見を、経営層の判断と案件チームの次の行動へつなげています。

実績・スケール

6

拠点の設立・運営管理

¥1.45B

2017年 年間担当売上高

107%

2017年 目標達成率

8+

海外視察団の受け入れ支援

現在の職務・契約関係

裕隆株式会社・正社員 / Medi Hub株式会社・業務委託・2026年4月より

職務経歴

2014 — 2018	河西工業株式会社 総合職・海外営業担当
2018 — 2022	泰璞（上海）电子商务股份有限公司 企画営業部・課長（日本駐在）
2022 — 2023	浙江耀阳新材料科技有限公司 日本拠点 国内営業部・課長
2023 — 2025	株式会社AXXZIA 海外子会社統括室・課長
2025 — 現在	Medi Hub株式会社 経営戦略企画室・部長兼社長秘書・2026年3月まで正社員、4月より業務委託

企画と0→1の実行を示す補足事例

SHINTOYO TRUST / Business & Sales Enablement System

事業・ブランド基盤の整備・進行中

Kabuhimecha / 歌舞姫茶 / 0→1 Brand & Business Concept Development

ブランド・事業構想の企画提案

Ginza F&B / Launch Operating System

新規事業の運営体制・開業準備

金池株式会社 | KINRI / Restaurant Marketing Communication

市場向けコミュニケーションの実務

学歴 / 表彰

横浜国立大学・大学院国際社会科学研究科・経営学修士（MBA）

大連外国語大学・ビジネス日本語専攻・学士

2009・遼寧省優秀大学卒業生

2008・大連外国語大学優秀学生

語学・資格

中国語／日本語／英語 / JLPT N1・2008 / TOEIC 810・2014

日商簿記2級 / 普通自動車運転免許・2014 / 日本化粧品検定3級・2023

<https://matthew-tian.matthew-tian-9580.chatgpt.site>